



4

기독교텔레비전(CTS) 보고

1. 회사 현황

1) 공동대표이사

전명구 감독회장 기독교대한감리회
 최기학 총회장 대한예수교장로회(통합)
 전계현 총회장 대한예수교장로회(합동)
 회장: 감경철 장로, 사장: 고장원, 사목: 임재환

2) 인 원 : 218명 (자회사 인력 포함)

3) 이사회 구성 : 이사 41명, 감사 1명

4) 주주 구성 : 43개 교단, 4개 교회, 2개 기관, 기타 1 (총50개 주주)

5) 조직편제 : 기독교텔레비전 7본부 13팀 2실, 전국 20개 지사

- ① 정책기획실(실장 백승국) ② 경영본부(본부장 황우중)
- ③ 미디어본부(본부장 윤문상) ④ 수도권선교본부(본부장 황우중)
- ⑤ 중부선교본부(본부장 송영우) ⑥ 영남선교본부(본부장 최현탁)
- ⑦ 호남선교본부(본부장 김영만)

- CTS경남방송 (2003년 개국) 최현탁 지사장
- CTS광주방송 (2004년 개국) 김근우 지사장
- CTS부산방송 (2004년 개국) 박성진 지사장
- CTS대전방송 (2004년 개국) 오종탁 지사장
- CTS대구방송 (2004년 개국) 최영은 지사장
- CTS전남방송 (2004년 개국) 이강섭 지사장
- CTS영서방송 (2004년 개국) 이상일 지사장
- CTS충북방송 (2004년 개국) 김재유 지사장
- CTS울산방송 (2004년 개국) 윤중근 지사장
- CTS전북방송 (2005년 개국) 김영만 지사장
- CTS서부방송 (2005년 개국) 안기초 지사장
- CTS동부방송 (2006년 개국) 최정식 지사장
- CTS목포방송 (2006년 개국) 임재동 지사장
- CTS중앙네트워크 (2006년 개국) 홍규화 지사장
- CTS중부방송 (2008년 개국) 강경원 지사장
- CTS경인방송 (2009년 개국) 진문용 지사장
- CTS남부방송 (2011년 개국) 이동희 지사장
- CTS북부방송 (2011년 개국) 안기초 지사장
- CTS제주방송 (2011년 개국) 오동환 지사장
- CTS포항방송 (2012년 개국) 정운백 지사장

2. 2017년 핵심사역 현황

1) 더 깊은 감동· 은혜의 프로그램 제작과 콘텐츠 경쟁력 강화

(1) 방송망 우위 지속 (국내 총 3,050만 가구 시청)

- ① 케이블 : 전국 총 92개 지역케이블방송국(SO) 1,393만 가구 시청
- ② 위성 : 한국디지털위성방송(Skylife, ch.183번), 위성 단품 가입자 320만 가구 시청
- ③ IPTV : KT ollehTV 606만 가구(ch 236번), SK브로드밴드 Btv 407만 가구(ch 301번), LGU+ U+TV 317만 가구(ch 180번) 총 1,313만 가구 시청
- ④ 미주 Direc TV Cable Vision 채널 런칭 (4만 5천 가구 시청)
- ⑤ 몽골 KBN 채널 런칭 (몽골 주요도시 약 3천 5백 가구 시청)
- ⑥ 뉴질랜드 KNTV
- ⑦ 세계 42개국 위성안테나 607개 설치/〈해외선교사 위성수신기 보내기 캠페인〉

(2) 방송 콘텐츠 강화

- ① 종교개혁 500주년 '오직말씀으로' 월드기네스 도전 성공
- ② 특별 다큐 '끝나지 않은 사랑의 기적, 장기려 박사' 휴스턴 국제영화제 대상
- ③ 월드기네스오케스트라합동연주회 월드기네스 도전 성공
- ④ 교계방송 최초 CTS뉴스 생방송 진행



2) CTS 대국민 캠페인 동성애 STOP

- (1) 특별대담 '한국교회를 논하다'와 '다음세대 프로젝트 톡톡포유' 프로그램을 통해 교육, 보건, 법률 등 각 분야별 전문가들과 동성애의 문제점에 대해 심층 토론
- (2) <CTS뉴스플러스>를 통한 관련 기획 보도
- (3) <동성애반대국민대회> 등 대국민 캠페인 전개

3) 다음세대를 준비하는 CTS

(1) 특별 모금 생방송

'다음세대 세우기-복음만이 희망입니다'란 주제로 CTS WEEK 특별 생방송을 통해 다음세대를 위한 영상선교사역의 비전을 시청자들에게 알리고 후원을 독려

(2) CTS 교회학교 콘텐츠 보급 및 교사 교육

다양한 교회학교 콘텐츠 보급

어린이 영어 성경: [Sing the Bible], [Sing a Verse]

성경/예배 공과: [키즈위십 즐거운 성경], [데이브 암암바이블]



성품 교실: [말씀 성품] / 수학: [매쓰온매쓰] / 창의 미술: [처음교육] / 영어 파닉스: [FTK]
/ 창의 퍼즐: [포텐] / 한글: [심리 한글톡톡]

(3) MCN 사업 런칭 (유튜브 소셜미디어 채널 확보)

CTS가 미래 방송 사업 모델인 MCN 사업에 진출, 유튜브를 통해 양질의 유아교육 콘텐츠를 제공하여 육아지원과 사회에 공헌하고, 넉크리스천들에게 복음을 전할 수 있는 계기 마련

(4) 저출산 극복과 한국교회 부흥을 위한 출산장려 캠페인

- ① 캠페인: 방송 뉴미디어 캠페인
- ② 세미나: 출산장려 정보제공 및 대책마련

4) 기념사업

- (1) 나라와 민족을 위한 부활절연합예배(천안, 아산, 청주, 대전, 대구 외) 주관 방송
- (2) 일본의 역사왜곡에 맞서 함께 기도하는 '우리 땅 독도 기도원정대'
- (3) 한국교회 순교자의 거룩한 흔적을 따라가는 '제주도, 백령도 기도원정대'
- (4) 2017 대한민국 어린이 합창제
- (5) 2017년 성탄트리 점등식

5) 스마트 혁명의 교계 선두주자 입지 강화

(1) 클라우드 기반의 뉴미디어 방송 솔루션 구축(N스크린 플랫폼)

- ① 전국 미자립교회 포함 6,330개 교회 APP 보급
- ② CTS.TV, CTS Radio JOY 등 App 66만 다운로드
[JOY 필리핀 4,267, JOY 예루살렘 4,182, JOY Chinese 3,786 다운로드]
- ③ CTS Radio 프로그램 : 매주 약 87여개 프로그램 편성

(2) 뉴미디어를 활용한 콘텐츠 보급

- ① 유튜브 채널 운영
- ② 네이버TV케스트, 페이스북, 트위터, 카카오톡스토리, 인스타그램을 통한 콘텐츠 보급

6) 세계를 교구로 하는 방송

- (1) 제2회 국제 기독교 방송미디어 컨퍼런스 개최
- (2) 2017 ACBS(ASIAN-PACIFIC CHRISTIAN BROADCASTERS SUMMIT) 개최
- (3) 이스라엘, 필리핀, 시카고 등 해외 5개 국가 라디오JOY 운영 중
- (4) 아프리카 탄자니아 교육선교, IT, 정비 기술교육선교 등 선교 베이스 구축(CTS 인터내셔널 협력)
- (5) '한인세계선교대회', '한인선교사대회', '세계선교전략회의 콜투올' 중계

7) 다양하고 유익한 기독교문화 확산

(1) 지역문화 강좌

- ① 흙 바리스타
- ② 티 소믈리에
- ③ 캘리그라피
- ④ 스피치

(2) 예술단 사역

- ① CTS소년소녀합창단 정기연주회
- ② CTS대한민국 어린이 합창제
- ③ 10월 28일~29일 루터교단과 연합하여 킨텍스에서 종교개혁 500주년 기념음악회 개최

8) 직원 직무역량 및 영성강화

- (1) 전 임직원의 콘텐츠 제작 역량 강화
- (2) 임직원간의 소통 강화
- (3) 직원들의 선교사적 소명의식 강화

9) 섬김과 나눔의 이웃사랑 실천

- (1) 7000미라클을 통한 국내 아동센터와 열악한 어린이집, 미자립교회 지원
- (2) 은퇴목회자와 사모 150여명을 초청하여 한국교회 부흥을 위해 봄나들이 행사 진행
- (3) 취업에 어려움을 겪고 있는 청년들에게 희망의 메시지를 전하기 위해 본죽, 본미션과 함께 속편한 죽차 행사를 진행

10) 관리 시스템 개선으로 재무건전제고

- (1) 예산통제 및 투자 관리 강화
- (2) 적정 규모의 부채상환
- (3) 스마트 미디어를 활용한 후원 증대

3. 2017년 주요 행사

- 1) CTS권사찬양단 창단3주년 감사예배(02.01)
- 2) 2017년 봄개편 (02.20)
- 3) CTS, 산본양문교회, 월드비전 업무협약 체결, CTS 김명관 기술국장 방송통신위원장 표창 수상 (03.10)
- 4) CTS장로찬양단 창단 6주년 감사예배 (03.11)
- 5) 2017 제주도 기도원정대 (03.15 ~03.17)
- 6) 제2회 국제 기독교 방송미디어 컨퍼런스 개최[만나교회] (03.20 ~03.21)
- 7) CTS라디오JOY 봄개편, C-Kids스쿨 프로그램 교사교육 (03.21)



- 8) CTS, 패션오브크라이스트 목회자 초청 시사회 개최 (03.23)
- 9) CTS 오카리나 오케스트라 창단 감사예배 (04.06)
- 10) 부활절 연합예배 주관방송사 참여[대구, 부산, 제주, 중부, 충북] (04.16)
- 11) CTS WEEK 모금방송 (04.17 ~ 21)
- 12) 은퇴목회자 초청 따뜻한 봄나들이 (04.26)
- 13) 2017 대한민국 어린이합창제 [KBS홀] (04.29)
- 14) 제9회 드림모아페스티벌[전북방송] (04.24~ 29)
- 15) CTS다큐 "끝나지 않은 사랑의 기적, 장기려"
제50회 휴스턴 국제영화제 다큐멘터리 부문 대상 수상 (05.05)
- 16) CTS권사합창단 유럽 종교개혁지 찬양순례 (05.15~ 26)
- 17) 개국 6주년 감사예배[제주방송] (05.18)
- 18) 제1회 임산부 육아교실[창원상남교회] (05.02)
- 19) 전국운영위원회 워크샵 (5.23~24)
- 20) CTS교향악단 제21회 정기연주회 (05.27)
- 21) 제7회 CTS대전방송배 탁구대회 (06.06)
- 22) 이천식 목사의 나무십자가 전시전 (06.08~10)
- 23) 장향희 목사 초청 신유회복 대성회 (06.08~10)
- 24) CTS오페라단 제3회 사랑과 감사의 음악회 (06.12)
- 25) 종교개혁 500주년 기념 캐나다 선교지 탐방 (6.12~21)
- 26) 대한민국 기도원정대[백령도] (06.22~23)
- 27) 한국기독교대학교 목회 MOU체결 (06.27)
- 28) 권사합창단 제2회 정기연주회 (06.29)
- 29) CTS미디어선교그룹 워크숍 (6.30~7.1)
- 30) 2017 역대 공동대표이사 초청 간담회 (07.03)
- 31) CTS대구방송 개국 13주년 감사예배 (07.06)
- 32) 제6회 CTS전국소년소녀합창단 합창대축제 (07.15)
- 33) 2017 교단 총무 및 사무총장과의 만남 (08.23)
- 34) CTS 종교개혁지 탐방 (08.21~30)
- 35) JOY 어린이 영어합창단 창단예배 (09.09)
- 36) CTS콘서트콰이어 창단 감사예배 (09.21)
- 37) CTS영서방송 사옥이전 감사예배 (09.22)
- 38) Joy Chinese 운영위원회 창단예배 (10.03)
- 39) 초막절 기념 이스라엘 성지순례 (10.08~ 17)
- 40) CTS-요즈마캠퍼스 MOU (10.16)

- 41) CTS 권사합창단 서해안 찬양순례 (10.18~19)
- 42) 종교개혁 500주년 기념 <오직말씀으로> 기네스 도전 성공 (10.25)
- 43) 임시주주총회, 97차 이사회, 공동대표이사 이취임 감사예배 (10.27)
- 44) 종교개혁 500주년 기념 음악회[CTS 예술단 8개단 참여 / 일산킨텍스] (10.28~ 29)
- 45) CTS기독교TV 창립 22주년 기념 감사예배 (12.01)
- 46) 2017 대한민국 성탄축제 (12.02)
- 47) 2017 ACBS(ASIAN-PACIFIC CHRISTIAN BROADCASTERS SUMMIT) 개최 (12.14~ 16)
- 48) 2017 월드기네스오케스트라합동연주회 기네스 도전 성공 (12.16)

4. 2018년 핵심사업 계획

1) 방송 콘텐츠 경쟁력 강화

- (1) 방송 콘텐츠 뉴스 제작 및 해외 콘텐츠 수급을 통한 뉴스 전문 제작 구축
- (2) 핵심 타겟별 프로그램 제작
- (3) 국내 종교방송 1위 방송사 이미지 강화
- (4) 뉴미디어를 활용한 콘텐츠 제작 및 CTS 홍보 활성화
- (5) 신규채널 확장을 통한 MPP 사업자 도약

2) 조직문화 혁신을 통한 유기적인 조직체 구성

- (1) 능동적이며 유기적인 조직구조 구성
- (2) 사내 커뮤니케이션 강화를 통한 전사 협력 활성화
- (3) 한가정의 구성원으로서 직원을 품을 수 있는 복지 전략 수립, 실천
- (4) IT 인프라 개선
- (5) 권역별 업무 통합관리를 통한 지사 업무 전문성 강화
- (6) 1인 영상 제작 역량 강화

3) 기독교의 선한 영향력 강화를 위한 문화사업 확대

- (1) 광고, 여행, 기타 사업의 영역 확대
- (2) 한국교회 협력 프로젝트 기획 및 실행
- (3) CTS예술단의 체계적인 운영관리 및 활성화
- (4) 1인 미디어(MCN) 포맷 프로그램 개발
- (5) 굿뉴스 중심의 선한 영향력 확대
- (6) 기독교화 확장을 위한 캠페인 및 문화사업 확대
- (7) CTS사옥의 랜드마크화



4) 미래의 희망, 다음세대 육성

- (1) 출산장려 캠페인 확대
- (2) 청소년수련원 운영
- (3) 교회학교 부흥을 위한 교육선교 모델 및 콘텐츠 개발

5) 글로벌선교를 위한 성장 시스템 개발

- (1) 후원 참여 대상 확대 및 개인후원자 개발
- (2) 후원 수익 구조의 다변화
- (3) 감동적인 후원 스팟 기획, 제작
- (4) 콜센터 운영을 통한 후원자관리 강화

6) 글로벌미디어선교 비전의 기반 구축

- (1) 글로벌 후원 확대 및 선교사 파송을 위한 해외지사 설립
- (2) 글로벌미디어선교 구축을 위한 재원 마련
- (3) 국내외 네트워크 강화